

「猫ミーム」「〇〇界限」「平成女児チョコ」etc.

Powered by

5dB

TOKYO

2024年

年間SNS  
ムーブメント大賞



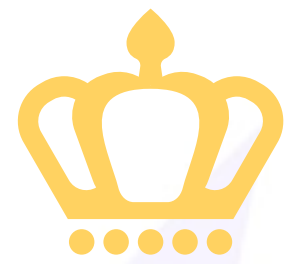
発表!!!



# 2024年 年間SNSムーブメント大賞発表！

ムーブメントから2025年の兆しを調査

Xムーブメント大賞  
動物ネタ祭り



**猫ミーム**



好きな〇〇発表ドラゴン

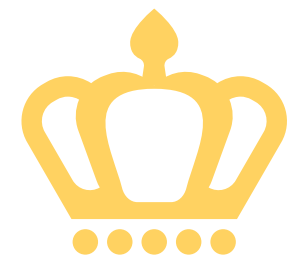


**アザラシ幼稚園**



優しいSNS活用の回復

X/TikTok横断ムーブメント大賞  
〇〇界限



**風呂キャンセル界限**



**回転界限**

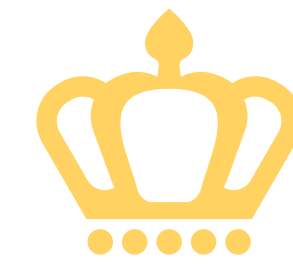


**自然界限**

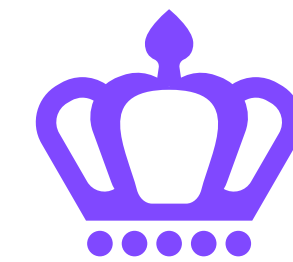


界限のマニアック化

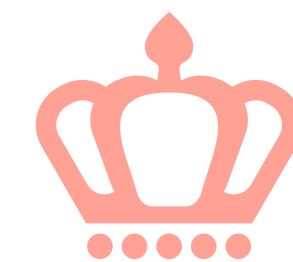
海外比較！消費ムーブメント大賞  
キンダーカルト



**平成女兒チョコ**



**セボンスター**



**フェラムネ**



大人のワクワク消費



**Content 1.**

**優しいSNS活用の回復!**

**2024年Xのバズ投稿から見た  
ポジティブなSNS活用が回復の兆し**

## 概要

# 優しく認め合うSNS活用が回復傾向

2024年、Xで多くのリポストやいいねを獲得し

**さらにユーザーの自発的な投稿を生んで盛り上がった話題**

に着目しました。

ネガティブな議論も白熱しやすいXではありますが

何気ない日常のよさやほっこりエピソードを共有しあったり、

頑張っている自分を認めてあげるような投稿での盛り上がりも多くみられています。

SNS誕生初期のような本来の使い方への回帰は

**SNS疲れしている現代のユーザーにより求められていく** と思われます。

The sound  
of conversation



# 2024年 Xで見られた話題からみられる ユーザーの話題まとめ

## 自分語りフォーマット

2024年2月に急増！

### ● 猫ミーム

猫の動きと音楽に合わせた動画フォーマット。  
自分で動画に文字入れをして、動画でのエピソード語りが増加。

2024年5月に急増！

### ● 好きな〇〇発表ドラゴン

好きな惣菜を発表するドラゴンの歌を起点に、  
自分の好きなものを発信するフォーマットとして拡散。

自分の好きなものをあてはめて  
投稿できるフォーマットの広がり

## ポジティブマインド

### ● マインドへの共感

イラストやキャラクターでありのままの自分を受け入れるようなメッセージの投稿へエンゲージメントが増加。

### ● 自己肯定感を高める手法

自分の自己肯定感を高めている方法を共有しあって、  
生活の質を高める情報交換が見られた。

自己肯定感を高めることへの  
関心が高まっている

## 癒し×よいこと

### ● アザラシ幼稚園

ライブカメラで配信されているアザラシたちの様子をXで実況配信をしたり、  
イラストで表現したりする投稿が増加。

### ● 動物の赤ちゃん

水族館や動物園で生まれた赤ちゃんの様子などが発信され拡散。  
日本だけではなく海外の動物も着目されることが増えてきた。

罪悪感なく話題にのっかって  
一緒に楽しめる

## 分析①自己表現欲


# 嫌味なく、楽しく自分のことを発信したい

自分の過去のエピソードやできごと、好きなものを嫌味なく発信できる  
フォーマットの広まりがみられ多くの人が投稿を行った

例：猫ミーム・発表ドラゴン・引用リポストでのテーマエピソード発信

### 猫ミーム

猫の表情と音楽に合わせて自分の  
エピソードを「〇〇な話」として動画で発信

 ●●●●●● @xxxxxx

初めて東京に行くことになったときの話



※画像はイメージです

  
**270万**  
mention  
以上獲得

### 好きな〇〇を発表するドラゴン

好きな惣菜発表ドラゴンの歌が起点となり、  
そこからアレンジして自分の好きなものを発表する  
フォーマットとして拡散

おひたし



元の楽曲  
「好きな惣菜発表ドラゴン」



 ●●●●●● @xxxxxx

好きな猫の部位を発表します

尻尾



**150万**  
mention  
以上獲得

自分の好きなものを発表するフォーマットに



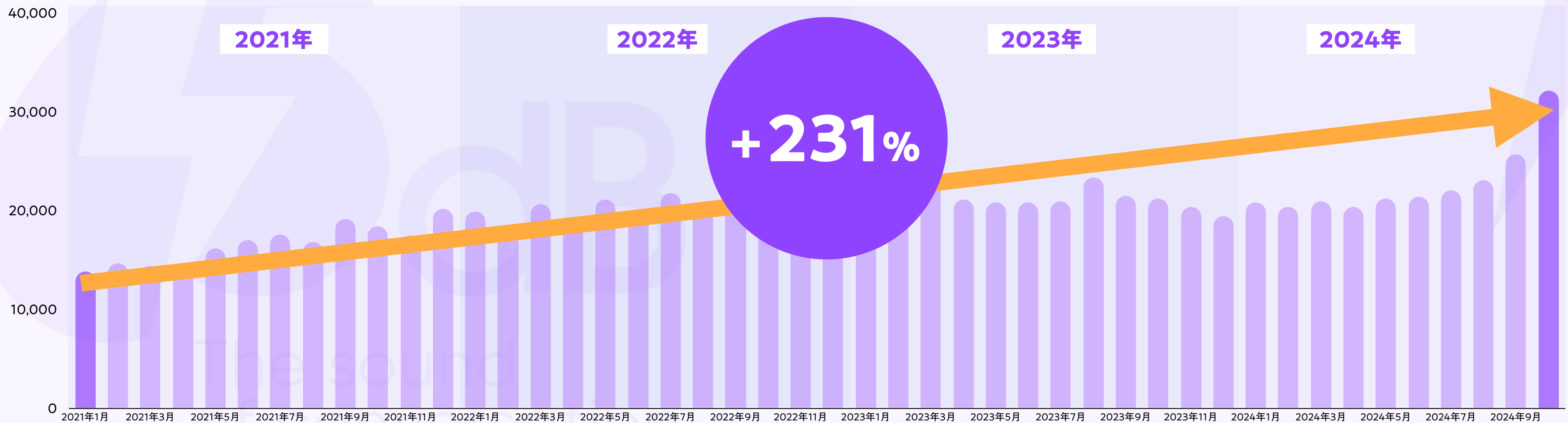
## 分析②自己肯定感を高める

# ありのままの自分を肯定したい/してほしい

自分で自分を肯定する投稿への共感や、自己肯定感を高める手法の共有が増えており、ありのままの自分を受け入れる姿勢が増えてきている様子が見受けられた

## 「自己肯定感を高める行動」への関心の高まり

「自己肯定感を高める行動」に関連するキーワードの投稿数は2021年1月と比較して+231%に！




## 分析②自己肯定感を高める

# ありのままの自分を肯定したい/してほしい

自分で自分を肯定する投稿への共感や、自己肯定感を高める手法の共有が増えており、ありのままの自分を受け入れる姿勢が増えてきている様子が見受けられた

### 自己肯定感を高めるマインドに共感


 ●●●●● @xxxxxx

このマインドで毎日やっていきたい



※画像はイメージです

### 自己肯定感を高めるための手法

 ●●●●● @xxxxxx

このマインドを持てば自己肯定感が高められるからおすすめ！

- ①何かできたら自分をほめてあげる
- ②できなくても責めすぎない

※投稿はイメージです

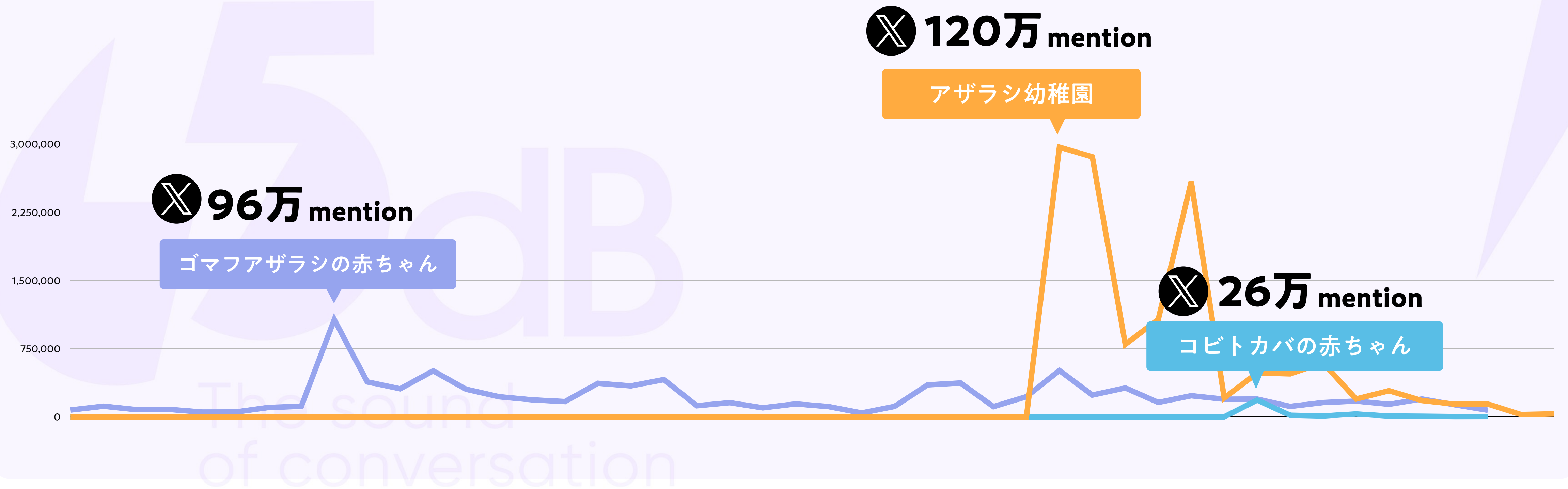


### 分析③自己肯定感の倍増

## 自分の肯定感を満たしつつ、誰かにとってもよいことをしたい

動物園や水族館で生まれた赤ちゃんは今までも話題になることはあったが、さらに保護施設などの社会的にもよい行動につながる拡散がみられた

### 2024年に話題になった動物関連のトピックスの話題量





### 分析③自己肯定感の倍増

# 自分の肯定感を満たしつつ、誰かにとってもよいことをしたい

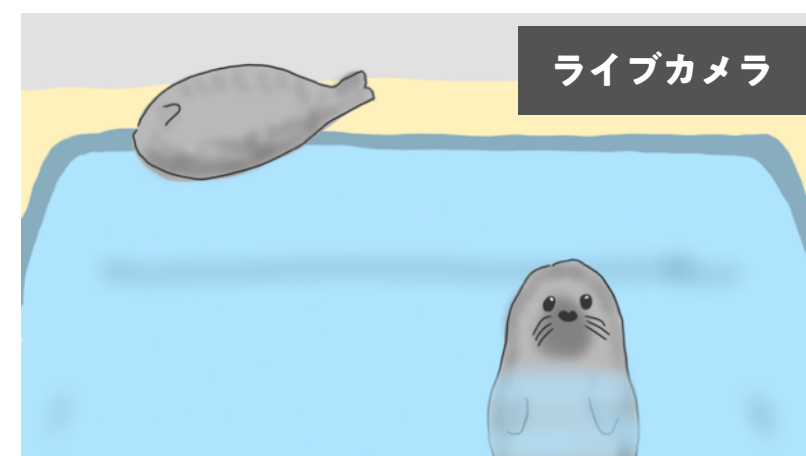
動物園や水族館で生まれた赤ちゃんは今までも話題になることはあったが、さらに保護施設などの社会的にもよい行動につながる拡散がみられた

## 世界を超えて拡散され応援に

XやYouTube  
での発信

### \みんなに知ってほしい！/ 誰かの発見投稿

ライブカメラで配信されてるアザラシの様子がかわいくてみんなに見てほしい！！見て！！



※画像はイメージです

### みんなで盛り上がる

例：実況投稿やイラスト化

今ちょうどカメラのまわりに集まってきてるよ！見て！

好きなどころまとめました！



※画像はイメージです

### 発信者への 還元&支援

例：ライブでの投げ銭・  
サイトからの寄付



分析まとめ

## 2024年 Xで見られた話題からみられる ユーザーのインサイト

### 自分語りフォーマット

例：猫ミーム・好きな〇〇発表ドラゴン  
トレンドにのっかりながら  
自分のことを嫌味なく話すことができ、  
気軽に自己発信ができるようになった

INSIGHT

嫌味なく、楽しく  
自分のことを発信したい

### ポジティブマインド

自分で自分に対しての自己肯定感を  
高めていくことへの共感が集まり、  
意欲が高まってきている

INSIGHT

ありのままの自分を  
肯定したい/してほしい

### 癒し×よいこと

例：動物のライブカメラ映像・動物園など  
自分と見た人にとって癒しとなるだけ  
ではなくて、社会的にも良い行動であると  
ユーザーの行動が加速する

INSIGHT

誰かにとっても  
よいことをすることで、  
自分の肯定感も高めたい



Content 2.

## 界隈のマニアック化

よりマニアックになっていく“界隈”  
XとTikTokで“〇〇界隈”を比較



## 概要

# よりマニアックになっていく界限

2024年トレンドランキングにも複数掲載されている「〇〇界限」を深掘り

**XとTikTokを用いて広まり方の差があるのか**

調査しました。

昨年までは「コミュニティ」の意味で用いられることがほとんどであり、

「ト一横界限\*1」や「水色界限\*2」など自身の所属を表す言葉として活用されていた〇〇界限ですが、

今年は所属だけにとどまらず、

**「行動」「事象」「フォーマット」の3つの界限に分類できる**

のではないかと考えています。

\*1:東京・歌舞伎町トーホーシネマズ横の広場に溜まる人たちのコミュニティを指す

\*2:ファッション系統を示す言葉で淡い水色を用いた服装をすること、それをする人たちを指す



# 2024年の「界限」は 大きく3つのカテゴリに分類ができる

## 行動

主にTikTokで流行

TikTokハッシュタグトレンド入り

### ● 自然界隈

意味：河川敷や山の風景など自然を味わう様子を動画投稿する際に用いられたハッシュタグ

### ● 奢られ界限

意味：「一番ダサい格好してきたやつに奢る」などテーマを決めてコーディネートをし集合し、各人のコーデ紹介をする

自分たちのアクティビティに  
名前をつけることでトレンドに

## 事象

主にXで流行

Xトレンド入り

### ● 伊能忠敬界限

意味：メンタル不調改善のため1日に長距離を歩くこと→単純に長距離歩く人の意味に

Xトレンド入り

### ● 風呂キャンセル界限

意味：入浴へのハードルが極端に高く、お風呂をキャンセルすることを指す

今まで言いづらかった言動が  
界限をつけることで共感に

## ミーム化

パターンによりXでもTikTokでも流行

TikTokハッシュタグトレンド入り

### ● 回転界限

意味：音源に合わせて回転するフォーマット

TikTokハッシュタグトレンド入り

### ● ぬいぐるみ振り向き界限

意味：ぬいぐるみを後ろに持ち、振り向かせる様子を動画にしたフォーマット

### ● 当たり前界限

意味：「働いたらタダでお金もらえた」など  
当たり前のことをオチのように言うフォーマット

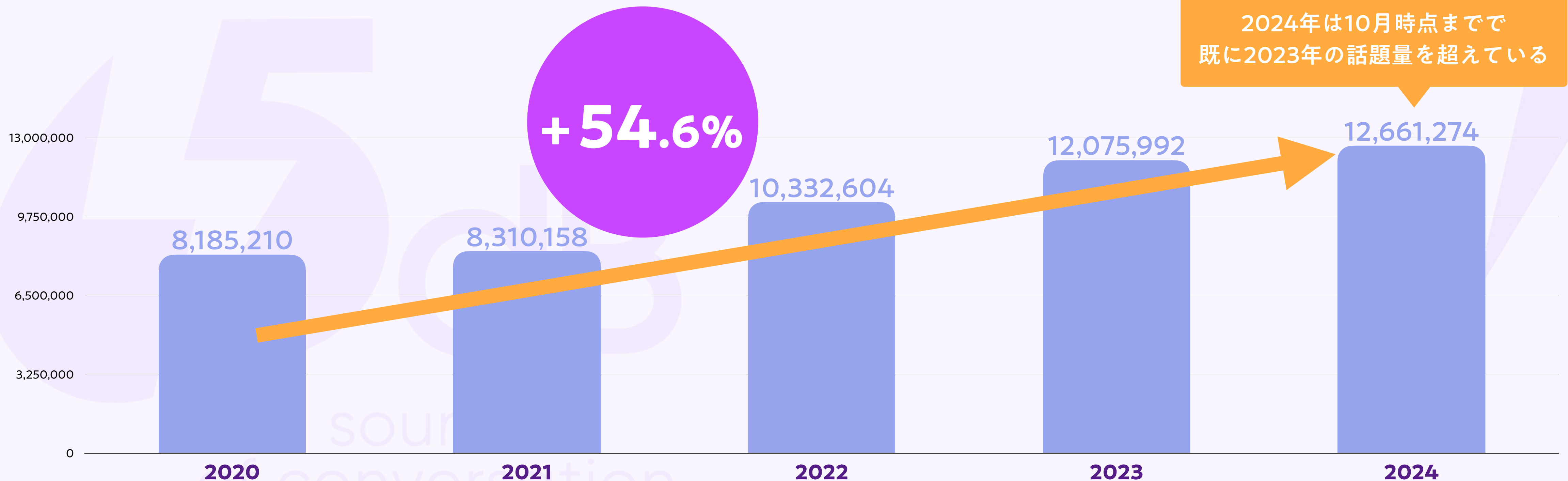
誰でも気軽に真似できる型に  
キャッチーな名前をつけ拡散に



分析①

# 『界限』は2022年から徐々に広まり、 右肩上がりで伸びている

“界限”を含む年別 X 話題言及量(リポストも含む)



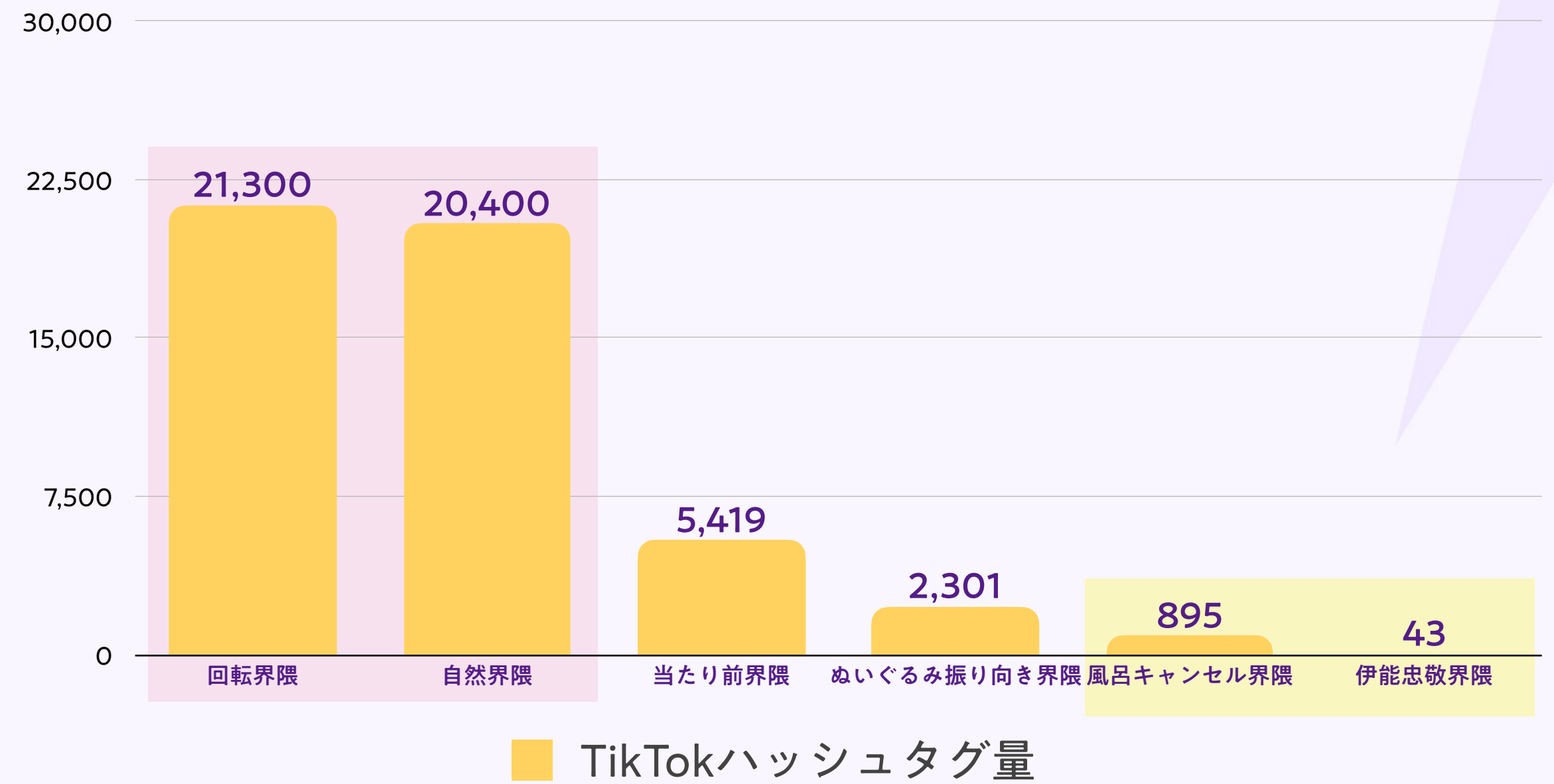
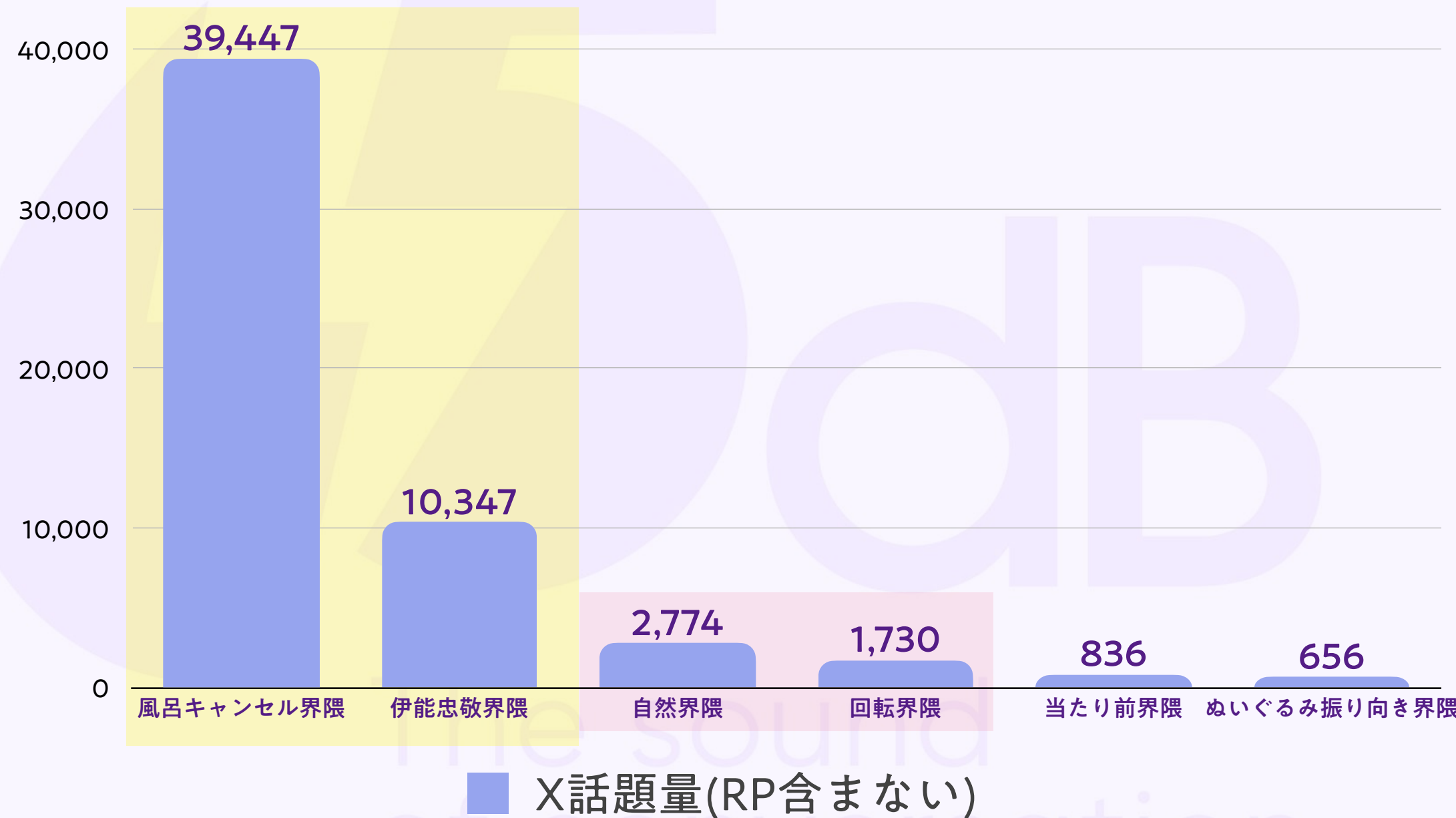


## 分析②

# 〇〇界隈の話題量は界隈名によって、 XとTikTokで盛り上がりの差が見られる

## 2024年トレンド入り\*した各界隈のXとTikTokの話題量比較

XとTikTokで各界隈の投稿量を調べると、「自然界隈」「回転界隈」はTikTokでの投稿が顕著にみられるのに対し、「伊能忠敬界隈」「風呂キャンセル界隈」はXでの投稿量が多く、TikTokではあまり投稿されていないことがわかる。



\*トレンド入り=XトレンドランキングorTikTokCreative Center ハッシュタグランキングに入りしたものを抜粋  
X話題量 期間2024/1/1~2024/10/31 11/6時点 TikTokハッシュタグ量：11/6時点



# TikTokではアクティビティ、Xではアングラな事象が盛り上がる傾向に

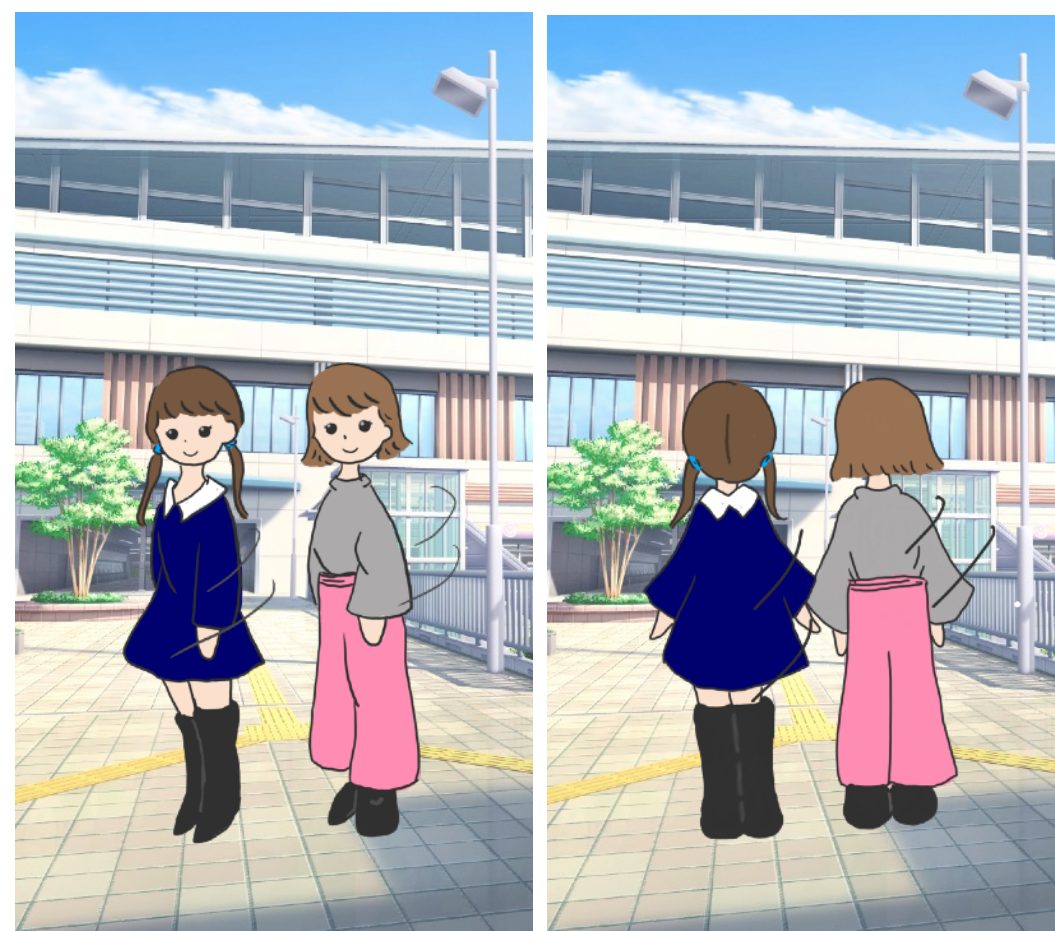
## TikTokで話題 行動系のアクティビティ

動画に落とし込みやすく、アクティビティに紐づく行動を表す境界はTikTokで話題になりやすい傾向

### 自然界隈



### 回転境界隈



## Xで話題 言いづらいアンダーグラウンドな事象

今まで言いづらかった事象を語ることはXで話題になりやすい傾向

### 伊能忠敬境界隈



●●●●●● @xxxxxx

私も伊能忠敬境界隈だから最近涼しくなってきたし永遠に歩いてる

### 風呂キャンセル境界隈



●●●●●● @xxxxxx

今日も風呂キャンセル境界隈・・・そろそろ入らなきゃとはおもってる・・・(n回目)

※画像・投稿はイメージです



TikTokではアクティビティ、Xではアングラな事象が盛り上がる傾向に

TikTok



X

行動系の界限も

TikTokで流行った後、

言葉としてXで使用し語られたり、

事象系の界限も

Xで語られた後、

TikTokであるあるネタとして動画化されたりと

広まる様子が見受けられました

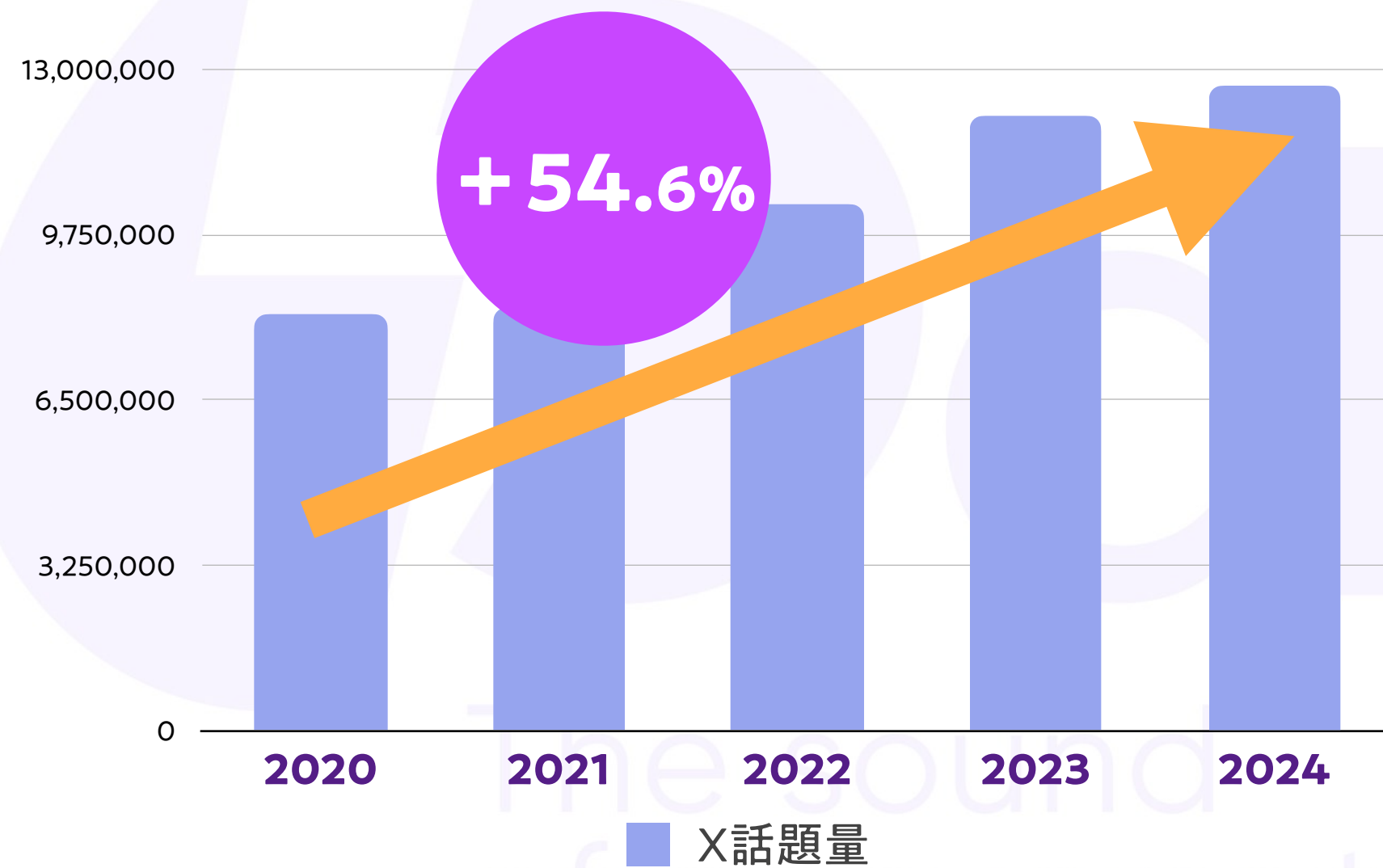
The source  
of conversation

## 分析まとめ

『界限』は年々話題量が増加。  
〇〇界限はXとTikTokで盛り上がり方が異なる！

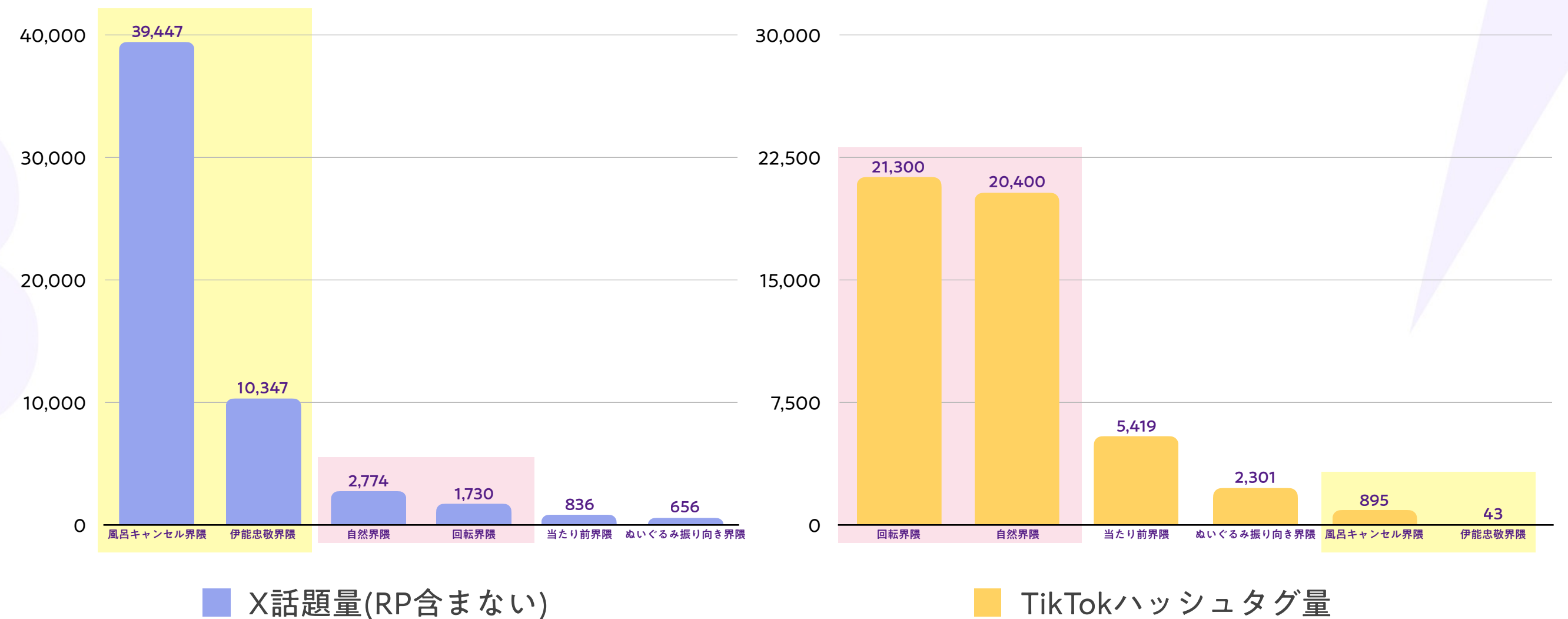
### “界限”の話題言及量(RPも含む)

“界限”は2022年から徐々に広まり、  
右肩上がりで伸びている



### 2024年トレンド入りした“〇〇界限”

〇〇界限の話題量は界限名によって、  
XとTikTokで盛り上がり方の差が見られる





Content 3.

## 大人のワクワク消費

海外トレンドと比較して見えた、  
日本ならではの『大人のワクワク消費』傾向

## 概要

# 大人のワクワク消費

2024年XトレンドやTikTokハッシュタグトレンドに複数登場した

「大人のワクワク消費」に関するモノやコトを深掘り

**日本と海外でのトレンド派生の違い**

を調査しました。

平成ブームのように、日本ではこれまでも「懐古消費」が見られていたが

今年は懐古だけでなく、

**「表現」「安定」も新たな特徴として登場。**

The sound  
of conversation



# 日本ならではの『大人のワクワク消費』 3つの消費傾向

## 懐古消費

理屈では説明がつかない  
幼少期の"ピュア"な心で楽しむ

Xトレンド入り

### ●平成女児チョコ

湯せんで溶かしたチョコレートにアラザンやチョコスプレーをトッピングし固めたカップチョコ。懐かしさ且つ手軽さ故に自作し、SNSに投稿する人が続出。



ストレスやプレッシャーから  
解放されるための簡便な手段

## 表現消費

既存商品の決められた範囲内で  
自分なりのアレンジを加える

Xトレンド・TikTokハッシュタグトレンド入り

### ●セボンスター

40年以上のロングセラー商品であるカバヤ食品アクセサリー玩具菓子。商品レビューにとどまらず、より輝かせる方法やキーホルダーにする方法など、幅広いアレンジ動画が拡散。



批判などのリスク回避をしながら  
手軽な自己表現を行う

## 安定消費

ダメージの少ない予算の範囲内で  
ワクワクを見つける

Xトレンド入り

### ●フェラムネ

フェラムネに付属するおもちゃが大人を中心に爆発的ヒット。ランダム性やバリエーションの豊富さがコレクター欲、大人買いを促進。おもちゃ専用アカウントを設立し発信する人も。



『安い・早い・楽しい』が叶う  
インスタントワクワク商品

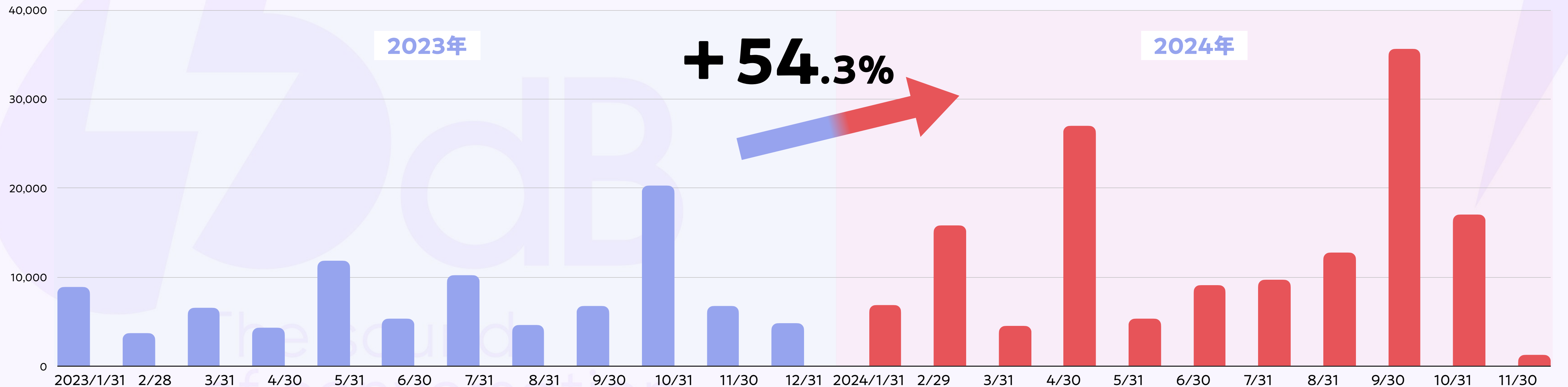
分析①

# 2024年『大人のワクワク消費』トレンド：日本

2024年のXとTikTokのトレンドランキングに出現した『大人のワクワク消費』に関連するトレンドの話題量や内容を分析

## 日本の『大人のワクワク消費』にまつわるトレンドのキーワードを含む投稿数推移

2024年にトレンド入りした商品やサービスの多くがこれまでも存在しており、**決して新製品や周年のタイミングではなかった**。しかし、一般ユーザーが発掘/拡散したことで、**昨年1年間の話題量と比較すると現時点で既に50%以上の増加が見られる**。



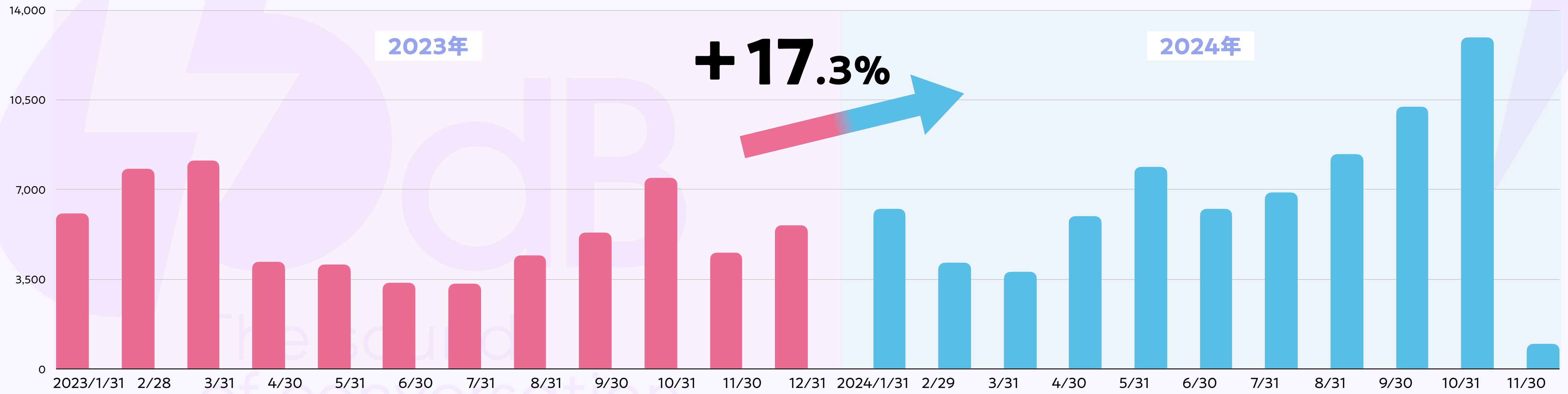


# 2024年『大人のワクワク消費』トレンド：海外

2024年のXとTikTokのトレンドランキングに出現した『大人のワクワク消費』に関連するトレンドの話題量や内容を分析

## 海外の『大人のワクワク消費』にまつわるトレンドのキーワードを含む投稿数推移

話題はアメリカやシンガポールを中心に見られ、  
 “Jellycat”などトレンド入りした商品は、日本と異なり「懐かし消費」があまり見られなかった。  
 トレンド入りしたモノ/コトの多くが、**新しく”大人向け”に開発され、値段も高価なところが特徴。**



+17.3%

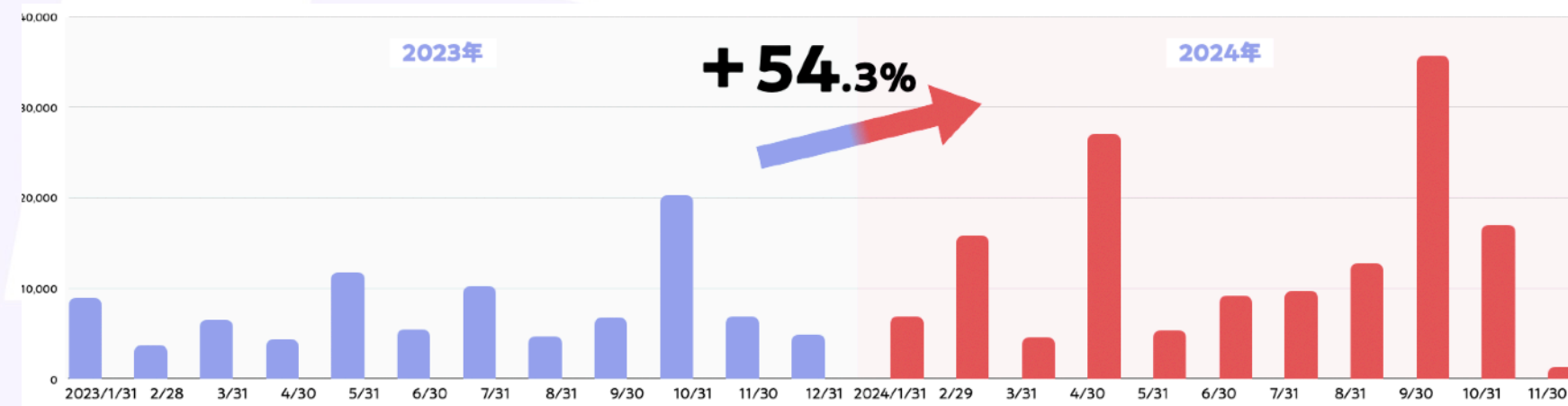
## 分析まとめ

両者とも大人の事情やプレッシャーから解放されるための  
現実逃避の手段として消費されていたが

# ワクワクにかける『価格』に顕著な差が見られた

## 日本

アレンジの幅の広さが特徴の製品が目立ち、  
『自己表現をする余白』を求める傾向が見られました。  
昔から愛され続けている「懐かし商品」を自分なりにアレンジ  
することで、手軽な自己表現法として親しまれています。



### 分析から見てきた日本でバズる商品の傾向

リバイバル商品

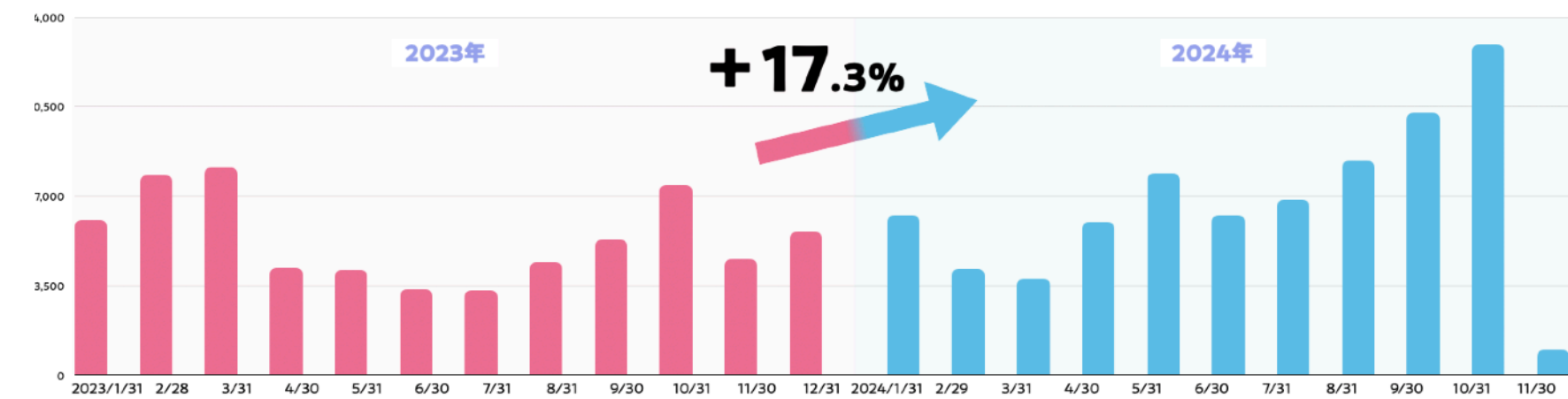
大人シリーズ化

気軽に楽しめる

日本の大人”ワクワク”=安くても楽しめる

## 海外

商品をありのまま楽しむ傾向が見られ、  
その商品から生まれる『妄想体験』に重きをおいています。  
また、昔懐かしい商品を楽しむよりも、  
新たに大人向けに誕生した商品が好まれる傾向に。



### 分析から見てきた海外でバズる商品の傾向

コンセプト商品

大人シリーズ化

新鮮さ

海外の大人”ワクワク”=高級だからこそ楽しめる



# SUMMARY

3つのムーブメントから見たこと



## 共通インサイト

### 自分語りフォーマット

2024年2月に急増！

#### ● 猫ミーム

猫の動きと音楽に合わせた動画フォーマット。  
自分で動画に文字入れをして、動画でのエピソード語りが増加。

2024年5月に急増！

#### ● 好きな〇〇発表ドラゴン

猫の動きと音楽に合わせた動画フォーマット。  
自分で動画に文字入れをして、動画でのエピソード語りが増加。

INSIGHT

嫌味なく、楽しく  
自分のことを発信したい

### ミーム化

TikTokハッシュタグトレンド入り

#### ● 回転界限

意味：音源に合わせて回転するフォーマット

TikTokハッシュタグトレンド入り

#### ● ぬいぐるみ振り向き界限

意味：ぬいぐるみを後ろに持ち、振り向かせる  
様子を動画にしたフォーマット

#### ● 当たり前界限

意味：「働いたらタダでお金もらえた」など  
当たり前のことをオチのように言うフォーマット

INSIGHT

誰でも気軽に真似できる型に  
キャッチーな名前をつけ拡散に

### 表現消費

既存商品の決められた範囲内で  
自分なりのアレンジを加える

Xトレンド・TikTokハッシュタグトレンド入り

#### ● セボンスター

40年以上のロングセラー商品  
であるカバヤ食品アクセサリ  
玩具菓子。商品レビューにとど  
まらず、より輝かせる方法やキ  
ーホルダーにする方法など、幅  
広いアレンジ動画が拡散。



INSIGHT

批判などのリスク回避をしながら  
手軽な自己表現を行う



共通インサイト

# 広がる自己表現

自己表現のために、0から何かを作ることは  
他人からの評価/意見が直接自分へ向くため

**「既存のものに“自分なり”のアレンジを加える」ことができる  
アイテムや行動、ネーミングが受け入れられやすい**

The sound  
of conversation



ブランド・企業に関する話題に特化した調査のご相談は、  
以下ウェブサイトかメールアドレスまでお問い合わせください。

Website <http://65db.jp/>

Contact [65dBTokyo-info@65db.jp](mailto:65dBTokyo-info@65db.jp)